

## LA DIRECTION NUMÉRIQUE & SI RECRUTE UN.E CHEF.FE INGENIEUR.E ANALYSTE DE DONNEES

● Depuis 2016, Bordeaux Métropole et ses communes membres ont mis en œuvre une mutualisation de grande ampleur des services et notamment des Systèmes d'Information (15 000 utilisateurs, 500 sites et 1 000 applications métiers). Le prix Territoria d'Or 2016 qui récompense l'innovation dans les territoires lui a été décerné pour son schéma de mutualisation à la carte proposé aux communes.



**Prenez part  
à la métamorphose  
des services de  
Bordeaux Métropole  
et de ses communes en  
rejoignant nos équipes.**

● Dans le cadre de la mutualisation, la Direction Générale du Numérique et des Systèmes d'Information (DGNSI) gère les Systèmes d'Information de 14 communes.

Au sein de la DGNSI, la Direction de l'innovation et de l'aménagement numérique (DIAN) porte les enjeux de l'aménagement numérique du territoire, de la valorisation des données métropolitaines ainsi que la construction des grands partenariats stratégiques favorisant le développement d'initiatives innovantes sur le territoire.

### ● Vos missions.

Avec l'entrée massive de données issues des capteurs, du web et de grands fournisseurs, il devient nécessaire de mettre en place des procédures et des compétences agiles d'organisation et des traitements de ces données. L'analyste est un.e spécialiste du traitement de la donnée, de sa collecte à son exploitation et à sa valorisation. Son rôle est de bâtir le processus décisionnaire de la collectivité en exploitant ces données permettant d'accroître la connaissance, l'anticipation et la prédiction de phénomènes complexes. Il.elle apporte des informations et des axes d'analyse nouveaux et multivariés avec une approche statistique et mathématique des données volumineuses, variées et possiblement non structurées afin d'éclairer des comportements complexes et des processus prédictifs.

Missions :

- \* Identifie les besoins et les problématiques des directions métiers
  - \* Anticipe les possibilités de compréhension sur des problématiques croisées (multithématique) sur la base des données disponibles
  - \* Met en œuvre une approche transverse de la valorisation des données
  - \* Définit une modélisation statistique qui permette de répondre aux problématiques des métiers
  - \* Développe des algorithmes pour anticiper le comportement d'une variable, recommander des actions à effectuer ou catégoriser les données en fonction de leur degré de similarité
  - \* Modélise les comportements et en extrait de nouveaux usages utilisateurs
- 
- \* Construit des outils d'analyse et de visualisation pour valoriser les données de la collectivité.
  - \* Rassemble l'ensemble des sources de données structurées ou non structurées nécessaires à l'analyse et pertinentes pour la problématique étudiée
- 
- \* Manipule des données de sources et de formats variés
  - \* Réalise le mélange, le croisement et la mise en cohérence des diverses données
  - \* Déploie et fait évoluer les outils de visualisation des résultats produits

● **Votre Profil.**

- \* Analyses qualitatives et quantitatives
  - \* Conception de produit : Maitriser les méthodes, normes et outils standards de conception
  - \* Résolution de problèmes complexes : élaborer des préconisations, proposer des solutions et scénario d'amélioration
- 
- \* Excellente maîtrise des algorithmes d'apprentissage automatique
  - \* Excellente maîtrise des outils de traitement et visualisation de données (SAP BO, PowerBi, Datameer, SAP Infinite Insight, Kibana...) et des langages Python, R
  - \* Excellente maîtrise des bases de données SQL et no-SQL
  - \* Maîtrise de l'écosystème HADOOP
  - \* Bonne connaissance des outils de Web analyse
  - \* Connaissance des réseaux de neurones et d'intelligence artificielle
- 
- \* Esprit d'analyse et de synthèse
  - \* Créativité, sens de l'innovation
  - \* Bonne capacité d'organisation
  - \* Grande rigueur
  - \* Sens aigu du service et relationnel
  - \* Excellente capacité de communication
  - \* Très bonne pédagogie
  - \* Curiosité pour suivre les nouvelles tendances
  - \* Force de proposition
  - \* Adaptabilité et flexibilité
  - \* Qualité d'écoute

● — **Les informations pratiques.**

Quand ? **dès que possible**

Où ? **Bordeaux Métropole – Hôtel de Bordeaux Métropole**

Esplanade Charles de Gaulle, 33045 Bordeaux

● — **Pour Postuler.**

Envoyer votre candidature à [recrutementnumerique@bordeaux-metropole.fr](mailto:recrutementnumerique@bordeaux-metropole.fr)