

LA DIRECTION NUMÉRIQUE & SI

RECRUTE UN.E STAGIAIRE

ASSISTANT.E CHEF DE PROJET INNOVATION OUVERTE ET COMMUNICATION

● Depuis 2016, Bordeaux Métropole et ses communes membres ont mis en œuvre une mutualisation de grande ampleur des services et notamment des Systèmes d'Information (15 000 utilisateurs, 500 sites et 1 000 applications métiers). Le prix Territoria d'Or 2016 qui récompense l'innovation dans les territoires lui a été décerné pour son schéma de mutualisation à la carte proposé aux communes.



**Prenez part
à la métamorphose
des services de
Bordeaux Métropole
et de ses communes en
rejoignant nos équipes.**

● Dans le cadre de la mutualisation, la Direction Générale du Numérique et des Systèmes d'Information (DGNSI) gère les Systèmes d'Information de 14 communes. Au sein de la DGNSI, la Direction de la Transformation Numérique (DTN) favorise par son action l'accompagnement en matière de transformation numérique. Elle est en charge de la gouvernance, de la qualité et des méthodes, de l'urbanisation et des schémas de sécurité de l'information.

● **Vos missions.**

Au sein de la Pôle Territoire Digital et Connecté vous assisterez la Chef de projet Innovation ouverte et animation du Territoire.

Missions principales :

- Communication : rédaction et diffusion d'articles pour le site SDBX365 (actuellement lasemainedudigital, en remodelage). Community management pour la marque SDBX365. Elaboration de plan de communication pour donner de la visibilité aux projets du pôle.
- Événementiel : Participation à l'organisation d'événements (production, logistique et contenu).
- Innovation Ouverte : contribution à la création d'outils visant à mettre en place une stratégie d'innovation ouverte pour le pôle (mapping, gestion de calendrier, veille, etc.)

● **Votre Profil.**

Issu.e d'une formation supérieure Bac+3, Bac+4 en communication, vous disposez déjà d'une expérience en communication ou marketing ou sur les métiers du digital et innovation ouverte. Vous avez une solide connaissance des outils de communication, marketing, notamment digitaux et le monde du numérique et du digital vous intéresse particulièrement.

Vous disposez d'une aisance orale, rédactionnelle et orthographique. Votre niveau d'anglais vous permet de vous exprimer à l'oral et à l'écrit.

Vos qualités ? Bonne humeur, curiosité, créativité, autonomie, prise d'initiatives, polyvalence, motivation, disponibilité, rigueur, sens de l'écoute, capacité à travailler en équipe.

● **Les informations pratiques.**

Quand ? **début de septembre**

Où ? **Bordeaux Métropole – Hôtel de Bordeaux Métropole**
Esplanade Charles de Gaulle, 33045 Bordeaux

● **Pour Postuler.**

Envoyez votre candidature à :

Sophie Woodville

Direction Générale Numérique et Système d'Information

Pôle Territoire Digital et Connecté

swoodville@bordeaux-metropole.fr